



## Prometeon Tyre Group mit drei Neubesetzungen im Management

Mailand, 1. Juli 2025 – **Die Prometeon Tyre Group**, ein weltweit agierender Hersteller von Reifen für den Nutzfahrzeug-, Landwirtschafts- und OTR-Sektor, besetzt **drei Positionen** im Top-Management des Unternehmens neu. Um die kommerzielle Expansion der Gruppe zu beschleunigen und ihre Positionierung in den Schlüsselmärkten zu stärken, wurde außerdem eine neue **Global Commercial Division** gegründet.

Das Unternehmen hat **Francesco Antonacci** zum *Chief Commercial Officer*, **Federica Boscolo** zum *Chief Human Resources Officer* und **Antonio Melone** zum *Chief Manufacturing Officer* ernannt. Alle drei Manager berichten direkt an den **stellvertretenden General Manager Liang Yuan**.

Mit dieser Umstrukturierung, die die Führungsstruktur optimiert und funktionsübergreifende Kompetenzen nutzt, geht Prometeon neue Herausforderungen an und fördert Wachstum und Innovation.

### **Francesco Antonacci – Chief Commercial Officer**

Francesco Antonacci, der seit über dreieinhalb Jahren als CEO der Region Europa bei Prometeon tätig war, übernimmt die Rolle des Chief Commercial Officer (CCO). Er verfügt über einen Abschluss in Wirtschaftswissenschaften und hatte zunächst bei Pirelli und dann bei Prometeon Positionen mit wachsender Verantwortung inne. Als Leiter der neuen Global Commercial Division wird er die weltweite Expansion des Konzerns leiten, die Beziehungen zu allen globalen Kunden stärken und neue Wachstumsmöglichkeiten identifizieren.

### **Federica Boscolo – Chief Human Resources Officer**

Federica Boscolo ist die neue Personalchefin (CHRO). In ihrer neuen Funktion wird sie dafür sorgen, dass die Menschen im Unternehmen im Mittelpunkt stehen und die Personalstrategie mit den Unternehmenszielen in Einklang bringen. Im Laufe ihrer Karriere hatte sie zahlreiche Funktionen im Personalwesen inne und sammelte sowohl in Italien als auch im Ausland Erfahrungen. Mit einem Abschluss in Diplomatie und Internationale Beziehungen begann sie ihre Karriere bei Pirelli und ist seit 2018 bei Prometeon tätig.

### **Antonio Melone – Chief Manufacturing Officer**

Antonio Melone wurde zum Chief Manufacturing Officer (CMO) ernannt. Er bringt solide internationale Erfahrungen im Produktionssektor mit, da er für führende Unternehmen wie Loro Piana, Magneti Marelli und Whirlpool tätig war. Bei Prometeon wird er für die Betriebs- und Produktionseffizienz an den Industriestandorten verantwortlich sein, mit dem Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Gruppe auf dem Markt zu stärken.

### **PROMETEON REIFEN GRUPPE**

Die Prometeon Tyre Group ist der einzige Reifenhersteller, der sich ausschließlich auf die Bereiche Nutzfahrzeuge (d.h. Güter- und Personentransport), Agro und OTR konzentriert. Prometeon führt ein Mehrmarkenangebot mit einem Produktportfolio, das PROMETEON, PIRELLI, FORMULA, PHAROS und ANTEO zu seinen Hauptmarken zählt. Die Gruppe verfügt über 4 Produktionsstätten (2 in Brasilien, 1 in Ägypten und 1 in der Türkei) und 4 Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen (in Italien, Brasilien, Türkei und Ägypten). In der Gruppe, die auf allen 5 Kontinenten vertreten ist, sind etwa 8.000 Menschen aus über 40 Nationen tätig.

#### **Für weitere Informationen:**

##### **IRIS RADECK**

Trade Marketing Manager CER

[iris.radeck@prometeon.com](mailto:iris.radeck@prometeon.com)

##### **bmb-consult GmbH – MARTIN POHL**

Prometeon Deutschland PR Agentur

[m.pohl@bmb-consult.com](mailto:m.pohl@bmb-consult.com)